

L'AEROPORTO DI VERONA INAUGURA LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER L'ESTATE 2023

L'iniziativa di comunicazione "Prendi il volo" avrà una durata di 4 settimane e intende promuovere un'offerta di oltre 80 destinazioni in 33 Paesi nell'attuale stagione estiva.

Previsti una maxi installazione presso Piazza delle Erbe e un mix mediatico con numerose iniziative online e offline

Verona, 17 maggio 2023 – “Prendi il volo”, è questo il claim scelto per la nuova campagna pubblicitaria dell'Aeroporto di Verona per l'estate 2023, stagione che propone un'ampia offerta a disposizione dei passeggeri con oltre 80 destinazioni in 33 Paesi.

L'iniziativa conferma il ruolo centrale dell'aeroporto Catullo per il territorio, puntando sulla sua posizione strategica che lo rende un riferimento per il mercato turistico sia incoming, che outgoing, grazie all'ampia scelta di rotte domestiche e internazionali.

Nelle prossime quattro settimane, la città sarà il palcoscenico di numerose installazioni pubblicitarie che mirano a valorizzare i voli del Catullo sia per i cittadini che scelgono l'aereo per raggiungere le mete di vacanza, che per la clientela business che ha necessità di muoversi in Italia e all'estero per motivi di lavoro.

La centralissima Piazza delle Erbe è da oggi la protagonista della campagna, con un maxi cartellone di 30 metri quadri (*nella foto*) ben visibile a tutti coloro che si trovano a passeggiare per le vie del centro.

La campagna coinvolge numerosi altri spazi fisici, con installazioni presso 60 pensiline e monitor in location strategiche, 20 cartelloni pubblicitari posizionati su altrettanti mezzi di trasporto pubblico locale, 20 edicole in posizioni centrali tra cui quelle di Piazza Bra - Arena, Via Pallone, Via degli Alpini, Via Mazzini.

Il canale fisico è poi affiancato dalle iniziative in ambito mediatico e digitale, coinvolgendo anche piattaforme social e web.

La campagna di comunicazione intende promuovere le numerose destinazioni disponibili per la stagione estiva 2023, caratterizzata in particolare da un forte incremento dei collegamenti sui mercati di Regno Unito e Germania. In termini di posti offerti, il primo cresce infatti del 17% rispetto alla stagione estiva 2022, il secondo è intensificato grazie a nuovi collegamenti su Berlino di Volotea e su Dusseldorf di Eurowings, che contribuiscono ad un incremento del 27% dei volumi di traffico verso la Germania rispetto al 2022.

I maggiori mercati collegati dal Catullo sono costituiti da Italia (12 destinazioni), Regno Unito (11 destinazioni), Germania (6 destinazioni), Grecia (11 destinazioni), Spagna (7 destinazioni).

Inoltre, con l'estate Neos, vettore con base al Catullo e riferimento per il traffico turistico outgoing, collega l'aeroporto con Reykjavik, che si aggiunge alle destinazioni su Egitto, Grecia, Spagna, Italia, Tunisia, Israele e, per il mercato di medio/lungo raggio, Isole di Capo Verde, Kenya, Madagascar, Maldive, Repubblica Dominicana, Senegal.

Contatti

Catullo S.p.A.
Relazioni Esterne
Tel.045 8095784
relest@aeroportoverona.it

Community
Strategic Communications Advisers
Giovanna Benvenuti M. 346 970 2981
giovanna.benvenuti@community.it
Francesca Costa M. +39 335 833 0646
francesca.costa@community.it
Jacopo Simonetti M. 351 141 2831
jacopo.simonetti@community.it